

de l'UNIL, explique Jean-Marc... administrateur délégué du... en présentant une ma... En 2018, le site devrait... 3000 collabora... L'idée du Biopôle n'est pas... bâtir des locaux puis de cher... r des entreprises, mais de... struire des bâtiments en fonc... des besoins des sociétés... ne voulons pas d'une cité... ôme, commente Jean-Marc... ot. Nous visons un retour sur... stissement qui se traduit en

## Contrat de taille pour Excentive International

### Informatique mandat de Microsoft pour la PME

Un contrat pour Excentive International. La société fribourgeoise, qui emploie quelque 10 personnes à travers le globe, a sélectionnée par Microsoft une opération pour gérer la rémunération variable de l'ensemble de ses collaborateurs des départements vente et services à travers le monde, a-t-elle indiqué lundi. Le contrat concerne environ 100 000 personnes, selon nos informateurs. Patron d'Excentive International, Fabio Ronga n'a pas souhaité confirmer ce nombre: «Microsoft nous a spécifiquement demandé de garder cette information confidentielle.» Microsoft allonge ainsi la liste de ses clients, qui compte déjà de nombreux groupes mondiaux, tels que Total. **M.-L.C.**

# Un jeu qui incite aux gestes écologiques

> **Internet** La société qui édite MySollars.com retenue ce mardi à la grand-messe LeWeb à Paris

1 sollar = 1 kg de CO<sub>2</sub>. C'est à partir de cette équation et de cette nouvelle monnaie virtuelle, le «sollar», que la société World Climate Credit a bâti un jeu social permettant, à tout un chacun, de réduire ou de compenser son empreinte carbone en finançant des projets écologiques, comme de petites centrales hydrauliques en Chine ou un système de traitement de l'eau en Thaïlande.

Ce mardi, Miguel Molina Coscolluela présente sa start-up auprès du jury de LeWeb à Paris, la grand-messe du secteur. Plus de 500 dossiers ont été déposés et examinés, et comme chaque année, 16 ont été sélectionnés avec pour thème l'Internet des objets. La société de Niederrried (BE) kW-iQly, qui présente une solution de gestion de la consommation d'énergie, a également été retenue.

«C'est d'abord une opportunité de se faire connaître», estime Miguel Molina Coscolluela. Avec sa plateforme MySollars.com, la so-

ciété de Morges (notons qu'elle a six collaborateurs, mais pas de bureaux fixes) aimerait impliquer les utilisateurs finals dans la lutte contre le changement climatique. «Vous éteignez la lumière, optez pour les transports publics, etc. Ces petits gestes peuvent être récompensés par des sociétés sponsors», poursuit le dirigeant.

### Offrir des lots originaux

Pour les entreprises, c'est une façon de faire du marketing sur leur responsabilité environne-

mentale. Une dizaine participe actuellement (Quantis, Sportmania.ch, etc) et Swisscom pourrait se joindre au projet début 2013. «Nous évaluons la possibilité de faire éventuellement un projet pilote, avec des apprentis, en début d'année prochaine. Rien n'est décidé à ce jour», nuance Christian Neuhaus, porte-parole de Swisscom. «Notre défi est d'avoir quelque chose d'attrayant pour le joueur, avec des incitations originales des sociétés qui participent»,

poursuit le patron de MySollars.com. Parmi les concurrents figure, par exemple, Recyclingbank.com, une société américaine récemment primée par le *Wall Street Journal* comme la meilleure compagnie «verte». «Ils essaient de pousser à l'achat de produits qui auront un plus faible impact, alors que nous souhaiterions encourager les gens à changer durablement leurs comportements», précise l'Espagnol de 34 ans.

Le concept de MySollars avait déjà été salué lors d'un Start-up week-end à Genève, et la société, retenue par Climate-KIC (une des communautés de l'Institut européen pour l'innovation et la technologie), a découvert la Silicon Valley et des acteurs comme Al Gore cette année. Notons qu'à l'avenir, la société morgienne pourrait également décliner son jeu social au niveau de l'empreinte eau, par exemple.

Elle cherche maintenant un financement d'un demi-million de francs pour accroître son nombre

de trouver nos micronutriments dans des yoghurts, des margarines ou des boissons», prévoit Gilles Didier Parisot. Quelque 12 millions de francs ont déjà été investis dans la société. D'ici à 2015, la société espère compter 40 personnes et générer un chiffre d'affaires de 20 millions de francs.

Autre exemple: Legacy Healthcare. Fondée en 2005 par Saad Harti, rejoint en 2009 par un expert de la dermatologie, Geert Cauwenbergh, cette société cherche à ap-

veau à une protéine qui protège la chute des cheveux aussi bien chez les hommes que chez les femmes, et stimule la repousse. Le produit a fait l'objet de neuf études à ce jour et de plusieurs brevets. La société, qui compte déjà 20 employés, a entamé des négociations avec des partenaires pour lancer le produit à travers le monde. Elle a également commencé le développement d'un nouveau produit qui lutte contre la chute des cheveux consécutive à la chimiothérapie. **G.B.**

### Programme «Innogrants»

La multinationale pétrochimique Ineos, basée à Rolle, soutient les «Innogrants» de l'EPFL, des boursiers qui permettent de concrétiser des idées novatrices à fort potentiel commercial, a-t-elle indiqué. Depuis 2005, ce programme a donné naissance à plus de 30 start-up dans le domaine de la technologie. Le prix Ineos Innovant sera destiné à encourager des projets dans le champ de la chimie verte. Le montant de l'engagement n'a pas été communiqué. (LT)

### GIM-CH

Le groupement de l'industrie mécanique GIM-CH, actif en Suisse romande, s'est doté d'un nouveau président en la personne de François Schoch. Le patron du groupe vaudois First Industries succède à Jean-Etienne Holzweiser. Christophe Dumoulin (Program à Prangins, VD) et Samuel Vuadens (Mécatis à Iséraz, VS), ont été élus à la vice-présidence. (LT)

## Panorama

### Mardi 4 décembre, 17h

First sur «Encaisser un échec comme on encaisse un chèque», à la FER à Genève.

[www.rezonance.ch](http://www.rezonance.ch)

### Vendredi 7 décembre, 12h

Rencontre de l'incubateur BioArk sur «Boucler ses comptes: ce que start-up et PME doivent savoir», à Monthey.

[www.theark.ch](http://www.theark.ch)

## Internet des objets

Le Vieux Continents se met à l'heure du Web cette semaine. Lancée en 2004 par Loïc Le Meur à Paris, la conférence Le Web2012 se concentrera sur l'Internet des objets du 4 au 6 décembre. Selon le spécialiste, c'est cette branche «qui concentrera le plus d'investissements d'ici à cinq ans», explique-t-il dans un entretien au *Journal du Net*. **LT**